

Deutsch lernen

Goethe-Institut meldet steigende Nachfrage bei Sprachkursen.



GOETHE-INSTITUT

Das Goethe-Institut¹⁾ profitiert von der gegenwärtig wachsenden Anziehungskraft Deutschlands. Am deutlichsten zeigt sich das in den Sprachkursen. Von 2010 auf 2011 stieg die Zahl der Teilnehmer in Portugal um 22, in Spanien um 37 Prozent. Dazu werden fachsprachliche Kurse für Krankenpfleger, Ärzte, Juristen und Ingenieure angeboten, die den Zugang zum hiesigen Arbeitsmarkt erleichtern sollen. In Südeuropa sind es offenkundig vor allem 1 Gründe, die das Interesse am Deutschen anregen. Aber Erfolge sah das Goethe-Institut auf seiner Jahrespressekonferenz auch in anderen Teilen der Welt, so zum Beispiel in Russland und Indien. Zufrieden ist das Goethe-Institut auch mit seiner ökonomischen Situation. Zwar kürzt das Auswärtige Amt seinen Zuschuss für 2013 um 3,7 Mio. Euro, etwa 1,5 Prozent. Doch lasse sich das durch die flexibilisierte Haushaltsplanung verwinden.

naar: Süddeutsche Zeitung, 14.12.2012

noot 1 Goethe-Institut: Institut zur Förderung der deutschen Sprache im Ausland

Tekst 1 Deutsch lernen

- 1p 1 Welche Ergänzung passt in die Lücke in Zeile 8?
- A historische
 - B kulturelle
 - C moralische
 - D wirtschaftliche
 - E wissenschaftliche

“Aber Erfolge ... und Indien.” (regel 9-11)

- 1p 2 Gaat de tekst in op de oorzaak hiervan?
Indien ‘ja’, citeer de eerste twee woorden van de zin waarin die oorzaak wordt genoemd.
Indien ‘nee’, schrijf op ‘nee’.

Bronvermelding

Een opsomming van de in dit examen gebruikte bronnen, zoals teksten en afbeeldingen, is te vinden in het bij dit examen behorende correctievoorschrift, dat na afloop van het examen wordt gepubliceerd.